

## Letter

# Output del Master in comunicazione della scienza della Sissa di Trieste

**Donato Ramani, Nico Pitrelli**

*Quale futuro professionale per chi ha frequentato una scuola di comunicazione della scienza? È una domanda sempre più urgente se si considera la proliferazione di Master e corsi post-laurea orientati a vario titolo a formare comunicatori della scienza in Europa e nel mondo. In Italia alla Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati di Trieste esiste da ormai quattordici anni un Master in Comunicazione della Scienza che ha diplomato più di 170 allievi. In questa lettera vengono presentati i risultati di un'indagine svolta per comprendere i loro sbocchi professionali e il ruolo giocato dalla frequentazione del Master. Più del 70% degli intervistati è impegnato in attività di comunicazione della scienza e dichiara che il Master ha giocato un importante ruolo nel loro inserimento lavorativo, rimarcando così la rilevanza di questa scuola come centro formativo, culturale e professionale.*

Nato nel 1993, il Master in Comunicazione della Scienza della Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA) di Trieste è un corso part-time, di durata biennale, che si propone di formare comunicatori scientifici in diversi campi: giornalismo scritto, radiofonico, televisivo e on-line, comunicazione istituzionale e d'impresa, editoria tradizionale e multimediale, museologia. Vi accedono laureati provenienti da qualunque disciplina attraverso un esame che, con una media di partecipanti che negli anni è oscillata circa tra i 60 e i 100, seleziona un numero di studenti compresi tra i 15 e i 20. Il Master si conclude con la discussione di una tesi di ricerca nel campo della comunicazione della scienza.

A partire dal 2002, con cadenza biennale, agli ex-allievi è stato sottoposto un questionario per raccogliere informazioni sui loro sbocchi professionali. In questa lettera vengono presentati i risultati frutto dell'indagine svolta nel 2006 che ha coinvolto tutti gli studenti tra il primo anno di corso (anno accademico 1993-1994) e il dodicesimo anno di corso (anno accademico 2004-2005). Sono stati considerati solo gli studenti che hanno conseguito il titolo di Master, mentre sono stati esclusi gli studenti ritirati e quelli che, pur avendo seguito l'intero iter di studi, non hanno conseguito il titolo. Gli studenti così selezionati e successivamente contattati sono stati in totale 175. Hanno risposto al questionario 165 studenti pari al 94,3% del totale.

Realizzato sulla base delle indicazioni di una ricerca sui Master universitari italiani effettuata dal Ministero Italiano dell'Università e della Ricerca Scientifica nel 2004,<sup>1</sup> attraverso il questionario è stato così possibile analizzare il ruolo del Master nell'inserimento lavorativo dei propri studenti, gli ambiti professionali in cui gli intervistati hanno trovato impiego e la loro opinione sulla formazione ricevuta dal Master.

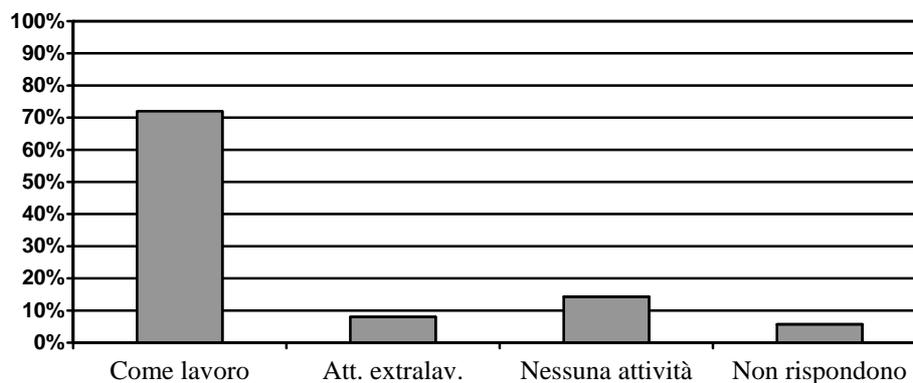
### **Attività in comunicazione della scienza degli studenti ed ex-studenti**

Nel questionario abbiamo analizzato l'attività in comunicazione della scienza degli studenti ed ex-studenti e i settori lavorativi in cui sono impegnati. Per ricavare questi dati la domanda posta è stata:

«Negli ultimi 12 mesi hai svolto attività di comunicazione della scienza?»

Le risposte possibili erano:

- Come lavoro (full time, part-time, occasionale)
- Come attività extralavorativa, hobby ecc
- No, nessuna attività

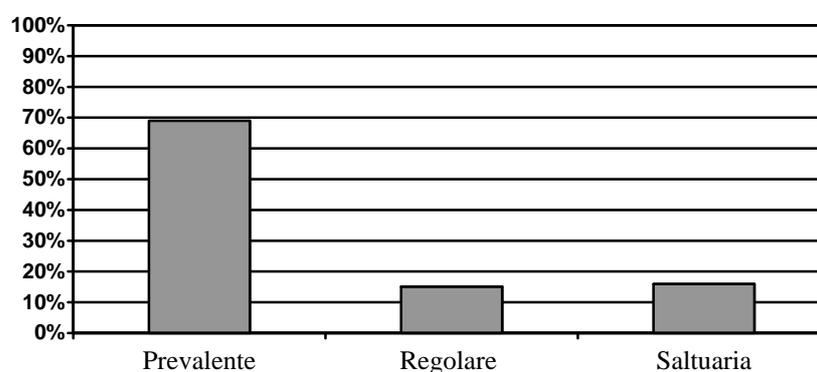


**Grafico 1.** Attività lavorativa in comunicazione della scienza degli intervistati. 126 su 175, pari al 72%, dichiara di svolgere attività di comunicazione della scienza “come lavoro”.

A tutti coloro che hanno risposto “come lavoro” (126 su 175) abbiamo chiesto con quale frequenza abbiano svolto attività di comunicazione della scienza negli ultimi dodici mesi.

Le risposte possibili erano:

- come attività lavorativa prevalente
- in modo regolare ma non come attività lavorativa prevalente
- saltuariamente



**Grafico 2.** Frequenza dell’attività lavorativa in comunicazione della scienza di studenti ed ex-studenti del Master (percentuali su 126 studenti).

### Settori lavorativi

Per ricavare lo spettro di attività in comunicazione della scienza degli intervistati abbiamo posto la seguente domanda:

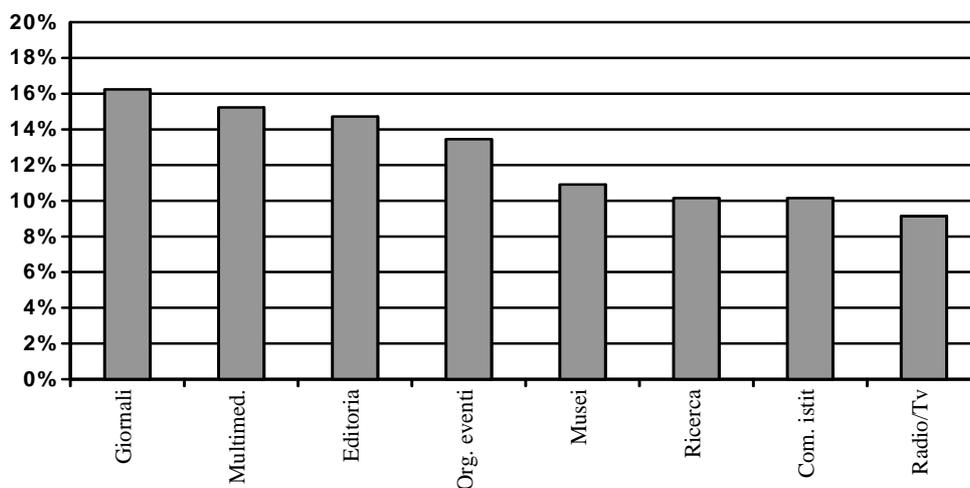
«In quali settori della comunicazione della scienza sei impegnato nella tua attività lavorativa?»

Le risposte possibili erano:

- Giornali
- Multimedialità( cd-rom, siti web ecc.)

- Editoria
- Organizzazione corsi, seminari, eventi
- Musei
- Ricerca in comunicazione della scienza
- Comunicazione istituzionale
- Radio e televisione

Era possibile segnalare più di un settore. Nel grafico 3 sono state riportate le risposte percentuali date dagli intervistati che hanno dichiarato di svolgere attività di comunicazione della scienza come attività lavorativa prevalente.



**Grafico 3.** Percentuali di occupazione in diversi settori di chi fa comunicazione della scienza come attività prevalente.

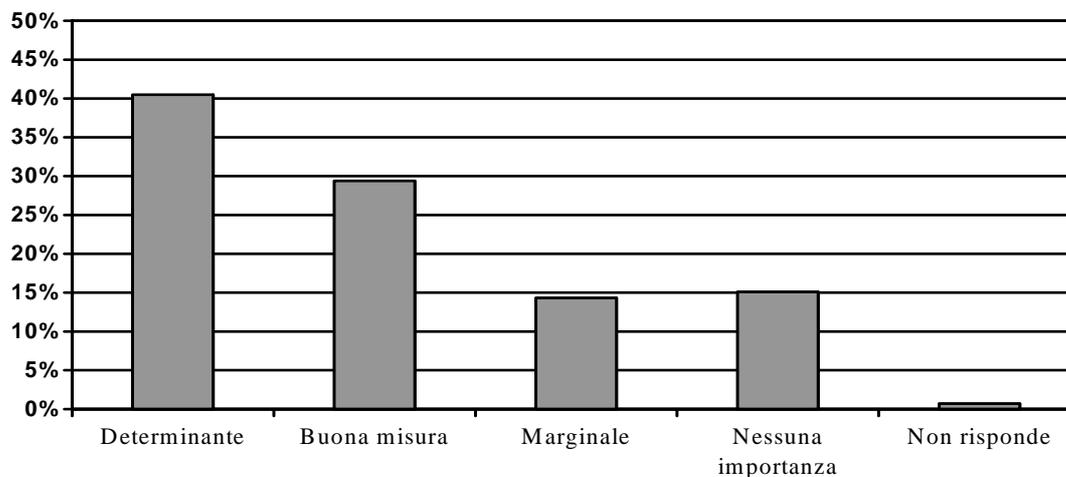
### Utilità del Master

Nel questionario è stata richiesta una valutazione del Master e delle sue caratteristiche di utilità, anche in riferimento all'inserimento lavorativo. Le domande sono state le seguenti:

«*In che misura il Master ti ha aiutato a trovare il tuo attuale lavoro? (ci riferiamo al lavoro che svolgi come attività prevalente)*»

Le risposte possibili erano:

- È stato determinante
- Ha contribuito in buona misura
- Ha svolto un ruolo marginale
- Non ha avuto nessuna importanza
- Non risponde



**Grafico 4.** Ruolo del Master nell'inserimento lavorativo. Sono stati considerati solo gli intervistati che hanno dichiarato di svolgere attività in comunicazione della scienza "come lavoro".

«Ritieni che frequentare o aver frequentato il Master sia utile...»

A questa domanda gli studenti potevano segnalare una o più preferenze.

	Numero segnalazioni
Come arricchimento culturale	147
Per i contatti	129
Per la formazione professionale	114
Per le possibilità occupazionali che offre	54
Come titolo di studio	36
Per l'avanzamento di carriera	5
In termini economici, di guadagno	3
Come esperienza umana	2
Non è utile	0

**Tabella 1.** Utilità del Master nell'opinione degli intervistati.

## Note

<sup>1</sup> Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Comitato nazionale per la valutazione del sistema universitario, *Indagine nazionale sui Master universitari. Il ruolo delle università nella formazione professionale post-lauream*, ottobre 2004.