



Reimaginar la comunicación de la ciencia en tiempos de la IA

Reviewed Conference

CAMPUS GUTENBERG — MUSEO DE LA CIENCIA COSMOCAIXA 2023
BARCELONA, SPAIN, 18–19 SEPTEMBER 2023

Reviewed by

Lourdes López-Pérez

Abstract

Esta reseña analiza el desarrollo del *Campus Gutenberg Museo de la Ciencia CosmoCaixa 2023* que se celebró en septiembre en Barcelona y reflexiona sobre la conexión del evento con la necesaria redefinición de la comunicación social de la ciencia ante el impacto de la inteligencia artificial.

Keywords

Professionalism, professional development and teaching in science communication; Professionalism, professional development and training in science communication; Science communication in the developing world

Fecha de recepción: 8 de noviembre de 2023

Fecha de aceptación: 15 de noviembre de 2023

Fecha de publicación: 25 de enero de 2024

Una mañana te levantas y Alexa ya no está a tu lado. Ese día nadie enciende la luz del dormitorio al 5%, te felicita por conseguir los retos de entrenamiento o te avisa de que el café está preparado. En ese momento comprendes que la inteligencia artificial (IA) ha cambiado tu vida.

La influencia de esta tecnología emergente se manifiesta doblemente en disciplinas como la comunicación social de la ciencia: determina el desarrollo de la propia práctica profesional y transforma los canales y medios de difusión del conocimiento. El Campus Gutenberg Museo de la Ciencia CosmoCaixa 2023 se ha anticipado a la necesaria reflexión sobre esta nueva realidad en su XIII edición. La IA ha sido el foco de atención en este encuentro en el que se ha abordado el futuro de la comunicación pública de la ciencia desde una perspectiva triangular: la formación, la investigación y la práctica.

Los congresos, como los libros, te marcan por las sensaciones que experimentas mientras disfrutas de ellos. Yo recordaré estas Jornadas como un espacio confortable y abierto que favoreció la participación y el diálogo entre investigadores, profesionales de la comunicación, educadores, agentes sociales y estudiantes.

Cuatro conferencias plenarias, 17 sesiones paralelas, 44 presentaciones y 8 talleres en abierto integraron un programa en el que se abordaron cuestiones clave para la comunicación científica actual: la inclusión, la igualdad, la participación del público en la ciencia o la desinformación.

Inteligencia artificial y ética

La conferencia inaugural marcó el tono social del encuentro con una disertación sobre la “Inteligencia artificial responsable”. La experta en IA y profesora de la Universidad de Umea, Virginia Dignum, habló de la dimensión humana de la tecnología y la vinculó con la necesidad de fomentar una educación de calidad e inclusiva que forme a la ciudadanía sobre el impacto de esta tecnología en la vida diaria y en su desarrollo personal. Observaciones similares ya han sido apuntadas por autores como Holmes, Persson, Chounta, Wasson y Dimitrova [2022] y Miao, Holmes, Huang y Zhang [2021].

La ética también fue el hilo conductor de la conversación que mantuvieron los expertos en comunicación social de la ciencia en España: Pilar Sánchez; Miquel Pelliécer; Karla Islas; Ramón López de Mántaras y Vladimir de Semir sobre la IA en la comunicación científica. La responsabilidad del periodismo sobre la imagen que se proyecta de esta tecnología fue el centro del debate. Ellos reivindicaron la importancia de la formación permanente de los profesionales de los medios de comunicación y de su responsabilidad social para evitar relatos sensacionalistas que generen falsas expectativas.

Además, destacaron los ámbitos de la comunicación en los que la IA tendrá un mayor impacto: producción de contenidos, análisis de datos, detección de noticias, personalización de la información, lucha contra la desinformación o la visualización de datos. Muchas de estas cuestiones son ya objeto de estudio en la literatura científica publicada [Parratt-Fernández, Mayoral-Sánchez & Mera-Fernández, 2021].

La participación y el diálogo fueron, una vez más, protagonistas en el Campus Gutenberg con la organización de un diálogo entre profesionales para la elaboración de una *Guía de Buenas Prácticas* en el uso de la IA en la comunicación social de la ciencia. El resultado seguro que será de interés para la comunidad práctica y científica.

La ciencia de la comunicación de la ciencia

De todas las sesiones organizadas, disfruté especialmente con el taller en abierto dedicado a la ciencia de la comunicación de la ciencia. A través de una metodología participativa, las tres investigadoras que lideran este trabajo [Revuelta, Llorente & Saladié, 2023] presentaron los resultados del estudio y favorecieron la conversación para compartir conocimientos y experiencias en torno a tres áreas: la investigación, la formación y la práctica de esta disciplina.

Las barreras y desafíos para la incorporación de los profesionales del sector fue otro de los temas protagonistas de este encuentro. No solo fue el eje temático de una de las conferencias plenarias a través de las voces de los investigadores y profesionales de la comunicación social de la ciencia, Ángela Monasor, Rubén Permuy, Nuria Saladié, Jordi Más y Concepción Sanz, sino que también estuvo

presente en las conversaciones informales de los momentos más placenteros dedicados a las comidas y cafés.

Una mesa redonda sobre la formación e incentivos para que la comunidad científica comunique fue el broche final de las Jornadas que nos dejó con la esperanza de que la divulgación será algo más que una afición para los investigadores españoles que deseen compartir su conocimiento. La nueva Ley de la Ciencia en España ya reconoce esta labor.

Práctica e investigación

Aunque ha sido alentador que un encuentro de divulgación científica dedique espacio a la investigación en comunicación de la ciencia, se dedicó muy poco tiempo a la difusión de los resultados que apoyan la práctica basada en la evidencia y se perdió la oportunidad de reunir a investigadores y profesionales de la comunicación científica en una conversación significativa y enriquecedora. Esto me recuerda la “persistente ironía” a la que alude Scheufele [2022] en este campo sobre la ausencia de diálogo entre investigadores y profesionales.

Con el impacto de la IA en la comunicación, ahora es más que nunca el momento de que los académicos del ámbito escuchen a los comunicadores de ciencia y a los sectores sociales implicados para adaptar sus prioridades de estudio a los retos que demanda la sociedad actual. Asimismo, la práctica debe estar sustentada en evidencias que favorezcan una difusión del conocimiento efectiva e inclusiva.

Mientras tanto, guardo la buena sensación que experimenté tras las jornadas al recordar como esta profesión, que irrumpió en España hace apenas tres décadas, se consolida y ocupa un lugar relevante en la sociedad. Tanto es así que muchos de los asistentes al Campus Gutenberg fueron jóvenes que han elegido esta carrera como una dedicación de futuro. Los afortunados que realizamos esta labor tenemos la obligación ética y moral de trabajar de forma conjunta para garantizar el derecho a la información y a la educación de calidad y favorecer con ello la generación de una sociedad más libre y feliz.

Agradecimientos

Agradecimientos al Parque de las Ciencias de Andalucía-Granada y a su director, Luis Alcalá, por apoyar e impulsar mi participación en el Campus Gutenberg — Museo de Ciencia CosmoCaixa 2023.

Referencias

- Bucchi, M. & Trench, B. (2021). Rethinking science communication as the social conversation around science. *JCOM* 20 (03), Y01. doi:[10.22323/2.20030401](https://doi.org/10.22323/2.20030401)
- Davies, S. R., Franks, S., Roche, J., Schmidt, A. L., Wells, R. & Zollo, F. (2021). The landscape of European science communication. *JCOM* 20 (03), A01. doi:[10.22323/2.20030201](https://doi.org/10.22323/2.20030201)
- Gerber, A., Broks, P., Gabriel, M., Lorenz, L., Lorke, J., Merten, W., ... Warthun, N. (2020). *Science communication research: an empirical field analysis*. doi:[10.5281/zenodo.4028704](https://doi.org/10.5281/zenodo.4028704)

- Holmes, W., Persson, J., Chounta, I.-A., Wasson, B. & Dimitrova, V. (2022). *Artificial intelligence and education: a critical view through the lens of human rights, democracy and the rule of law*. Council of Europe. Strasbourg, France. Consultado desde <https://rm.coe.int/artificial-intelligence-and-education-a-critical-view-through-the-lens/1680a886bd>
- Ley 17/2022, de 5 de septiembre, por la que se modifica la Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Artículo 15. (2022). «BOE» núm. 214, de 06/09/2022. Consultado desde <https://www.boe.es/eli/es/1/2022/09/05/17/con>
- Metcalf, J. (2022). Science communication: a messy conundrum of practice, research and theory. *JCOM* 21 (07), C07. doi:[10.22323/2.21070307](https://doi.org/10.22323/2.21070307)
- Miao, F., Holmes, W., Huang, R. & Zhang, H. (2021). *AI and education: guidance for policy-makers*. UNESCO. doi:[10.54675/PCSP7350](https://doi.org/10.54675/PCSP7350)
- Parratt-Fernández, S., Mayoral-Sánchez, J. & Mera-Fernández, M. (2021). The application of artificial intelligence to journalism: an analysis of academic production. *El Profesional de la Información* 30 (3), e300317. doi:[10.3145/epi.2021.may.17](https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.17)
- Revuelta, G., Llorente, C. & Saladié, N. (2023). *La comunicación científica en España*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). doi:[10.58121/GVN9-H856](https://doi.org/10.58121/GVN9-H856)
- Scheufele, D. A. (2022). Thirty years of science-society interfaces: what's next? *Public Understanding of Science* 31 (3), 297-304. doi:[10.1177/09636625221075947](https://doi.org/10.1177/09636625221075947)

Autor

Lourdes López-Pérez es jefa de la Sección de Divulgación Científica del museo Parque de las Ciencias de Andalucía-Granada (Spain) e investigadora del grupo de investigación "Acceso y evaluación de la información científica" de la Universidad de Granada. Es doctora en Ciencias Sociales (mención internacional y premio extraordinario) por la Universidad de Granada y licenciada en Periodismo por la de Málaga. Además, tiene un Máster en Información y Comunicación Científica de la Universidad de Granada y otro en Dirección de Marketing por ESIC. Ha publicado más de una veintena de capítulos de libros y artículos científicos sobre comunicación social de la ciencia en revistas nacionales e internacionales con índice de calidad certificado (JCR, SJR, RESH). Su perfil científico se completa con estancias de investigación en el American Museum of Natural History de Nueva York; el Natural History Museum de Londres y la Unidad de Comunicación Científica de la University of Western of England.



llopez@parqueciencias.com

How to cite

López-Pérez, L. (2024). 'Reimaginar la comunicación de la ciencia en tiempos de la IA'. *JCOM* 23 (01), R01.

English version

<https://doi.org/10.22323/2.23010601>



© The Author(s). This article is licensed under the terms of the Creative Commons Attribution — NonCommercial — NoDerivatives 4.0 License. ISSN 1824-2049. Published by SISSA Medialab. jcom.sissa.it